



MoCoMa

TROUVER SON IDENTITÉ DE MARQUE

Avant de commencer

L'objectif de créer une identité de marque est de pouvoir se différencier de la concurrence et de se positionner auprès de vos consommateurs. Nous vous invitons à lire notre guide sur notre site Internet ([LIEN](#)) pour faciliter le remplissage du slide.

Rendez-vous sur <https://www.mocoma.fr>



IDENTITÉ DE MARQUE

Sommaire de l'exercice

- Golden Circle
- Personnalité de la marque
- Le pitch de la société
- Forces et faiblesses
- Concurrence
- Mapping concurrentiel
- Roadmap



GOLDEN CIRCLE

C'est à votre tour de remplir votre cercle maintenant !

Voir des exemples
dans le guide !



Collez vos idées ici

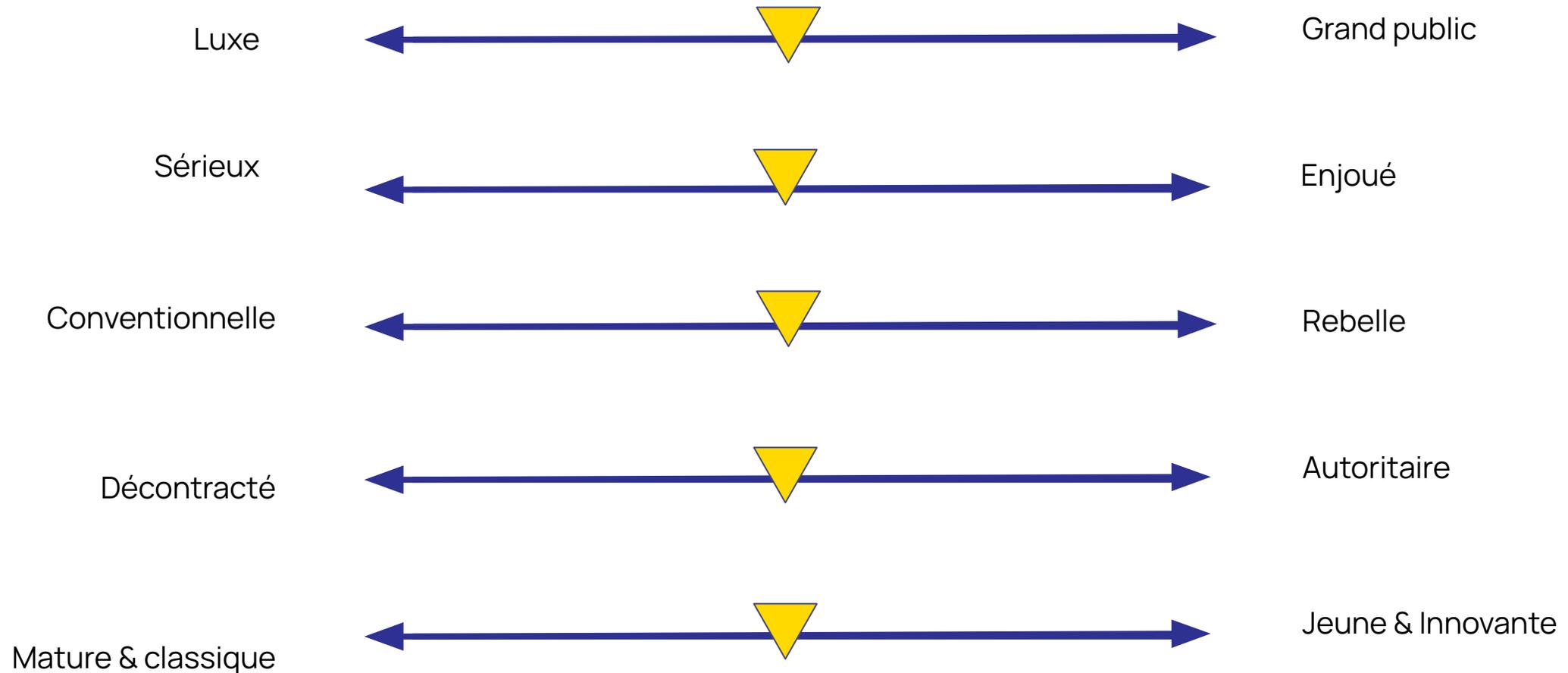
Collez vos idées ici

Collez vos idées ici

PERSONNALITÉ DE LA MARQUE

Placez votre entreprise à l'aide des curseurs

Voir des exemples
dans le guide !



PITCH DE LA SOCIÉTÉ

Présentez en quelques phrases ces points suivants

Présentation :

Nom de l'entreprise et vos cibles

Collez vos idées ici

Exposez problématique client :

Ce que vous apportez au client

Collez vos idées ici



PITCH DE LA SOCIÉTÉ

Présentez en quelques phrases ces points suivants

Présentez la solution à ce problème :

Quelles douleurs du client résolvez-vous ?

Collez vos idées ici

Ce qui vous rend unique :

Qu'est-ce qui vous différencie de vos concurrents ?

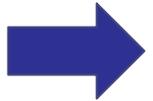
Collez vos idées ici



FORCES ET FAIBLESSES

Citez 3 forces et 3 faiblesses de votre entreprise

FORCES



Collez vos idées ici

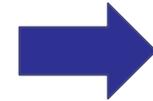


Collez vos idées ici

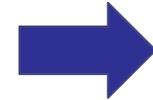


Collez vos idées ici

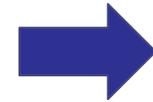
FAIBLESSES



Collez vos idées ici



Collez vos idées ici



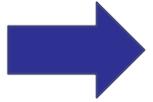
Collez vos idées ici



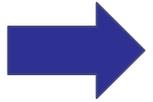
CONCURRENCE

Qui sont vos principaux concurrents ?

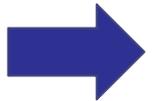
DIRECT



Collez vos concurrents

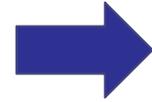


Collez vos concurrents

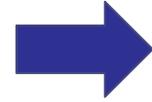


Collez vos concurrents

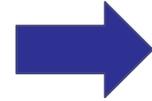
INDIRECT



Collez vos concurrents



Collez vos concurrents

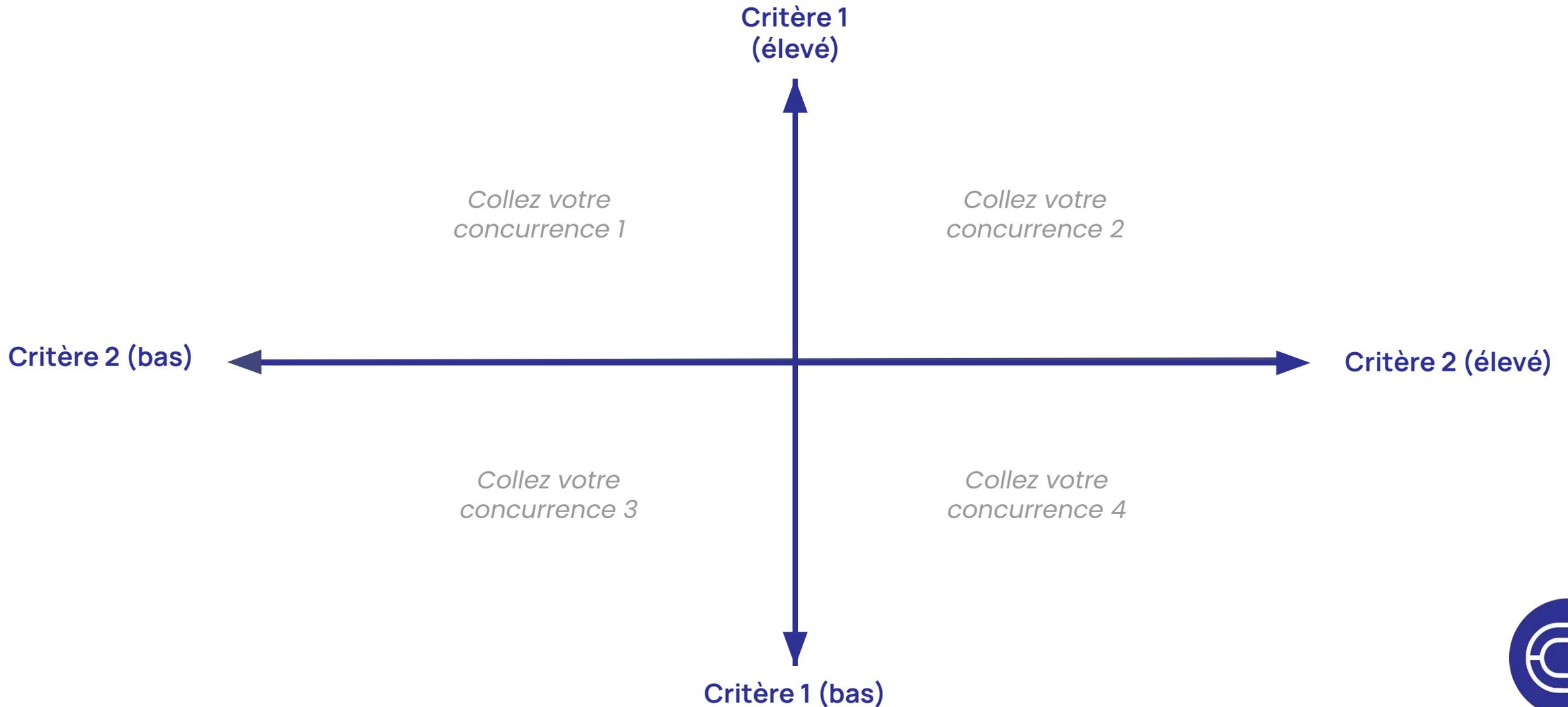


Collez vos concurrents



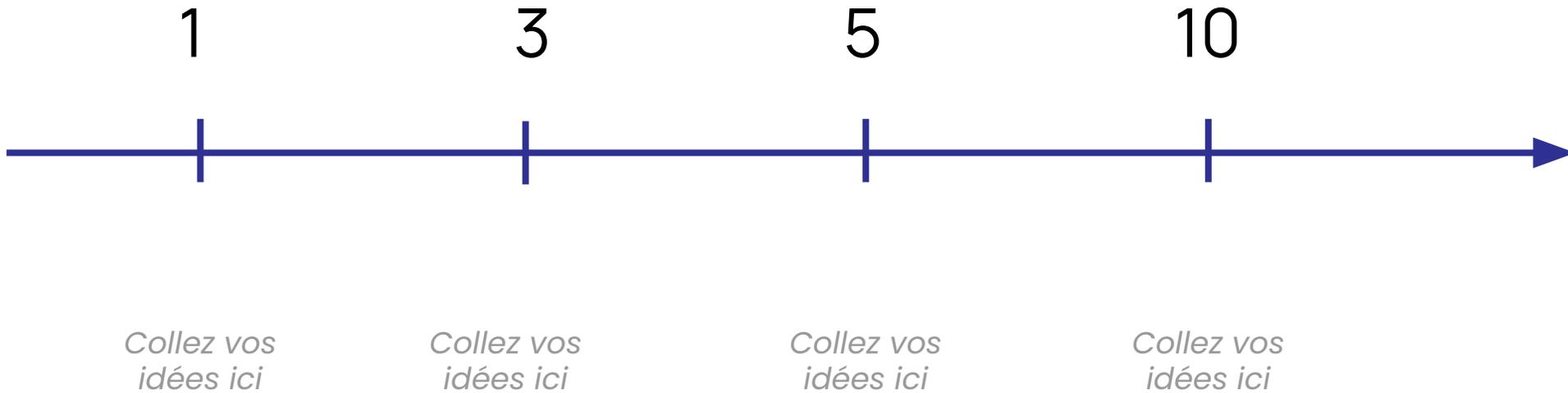
MAPPING CONCURRENTIEL

Voir des exemples
dans le guide !



ROADMAP

Que fera votre entreprise dans 1, 3, 5, 10 ans ?



ET APRÈS ?

Nous espérons que cela vous a aidé. Si vous avez des questions, n'hésitez pas à prendre contact avec l'un de nos experts.

Vous pouvez dès à présent consulter nos autres cours pour concrétiser le lancement de votre entreprise.

Rendez-vous sur <https://www.mocomma.fr>

