



**MoCoMa**

# **TROUVER SON IDENTITÉ DE MARQUE**

# Avant de commencer

L'objectif de créer une identité de marque est de pouvoir se différencier de la concurrence et de se positionner auprès de vos consommateurs. Nous vous invitons à lire notre guide sur notre site Internet ([LIEN](#)) pour faciliter le remplissage du slide.

Rendez-vous sur <https://www.mocoma.fr>



# IDENTITÉ DE MARQUE

## Sommaire de l'exercice

- Golden Circle
- Personnalité de la marque
- Le pitch de la société
- Forces et faiblesses
- Concurrence
- Mapping concurrentiel
- Roadmap



# GOLDEN CIRCLE

C'est à votre tour de remplir votre cercle maintenant !

Voir des exemples  
dans le guide !



*Collez vos idées ici*

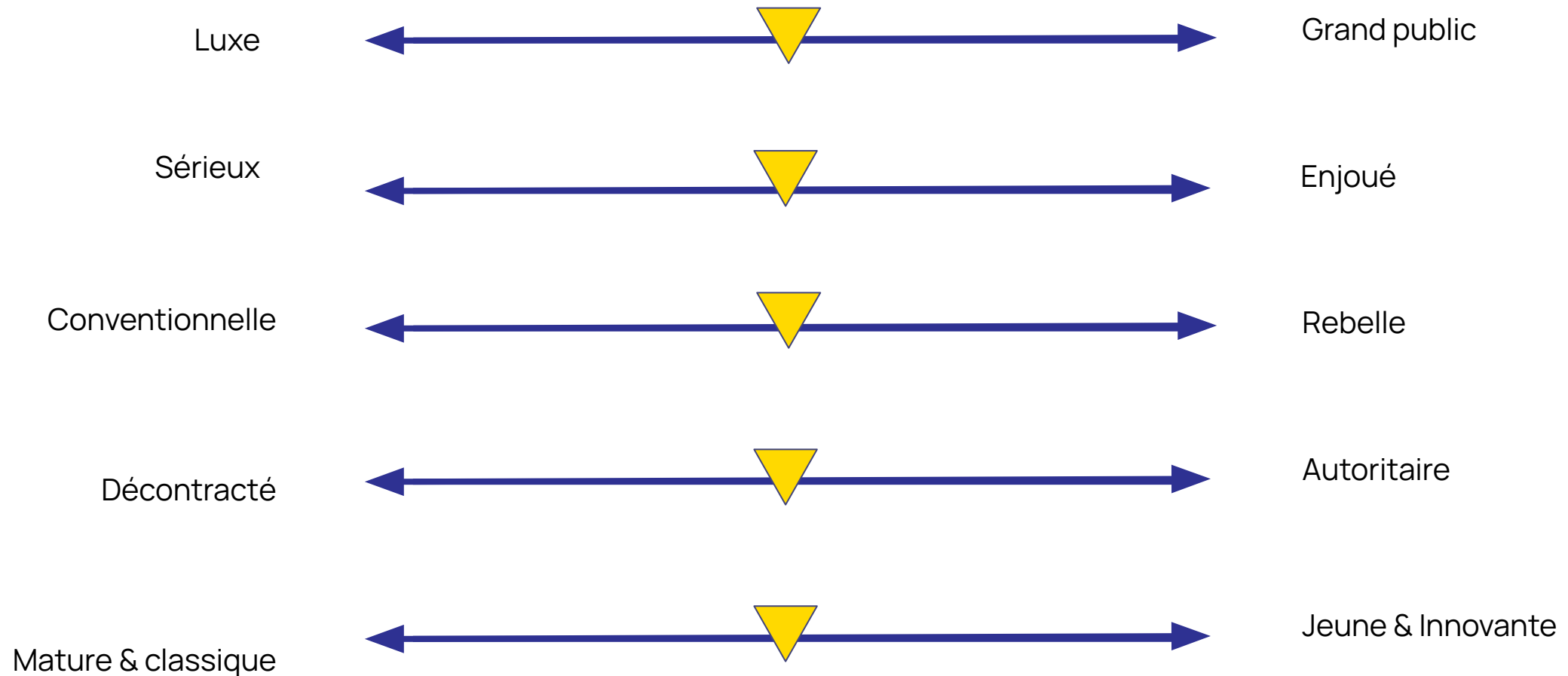
*Collez vos idées ici*

*Collez vos idées ici*

# PERSONNALITÉ DE LA MARQUE

Voir des exemples  
dans le guide !

Placez votre entreprise à l'aide des curseurs



# PITCH DE LA SOCIÉTÉ

Présentez en quelques phrases ces points suivants

## **Présentation :**

*Nom de l'entreprise et vos cibles*

*Collez vos idées ici*

## **Exposez problématique client :**

*Ce que vous apportez au client*

*Collez vos idées ici*



# PITCH DE LA SOCIÉTÉ

Présentez en quelques phrases ces points suivants

## **Présentez la solution à ce problème :**

*Quelles douleurs du client résolvez-vous ?*

*Collez vos idées ici*

## **Ce qui vous rend unique :**

*Qu'est-ce qui vous différencie de vos concurrents ?*

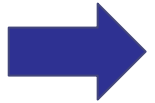
*Collez vos idées ici*



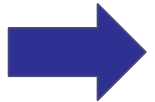
# FORCES ET FAIBLESSES

Citez 3 forces et 3 faiblesses de votre entreprise

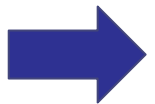
## FORCES



*Collez vos idées ici*

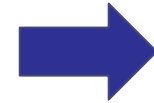


*Collez vos idées ici*

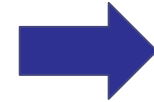


*Collez vos idées ici*

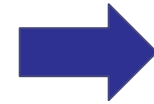
## FAIBLESSES



*Collez vos idées ici*



*Collez vos idées ici*



*Collez vos idées ici*

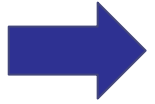




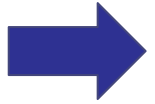
# CONCURRENCE

Qui sont vos principaux concurrents ?

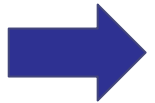
## DIRECT



*Collez vos concurrents*

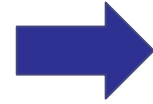


*Collez vos concurrents*

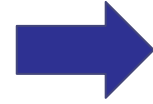


*Collez vos concurrents*

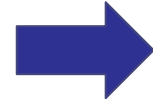
## INDIRECT



*Collez vos concurrents*



*Collez vos concurrents*

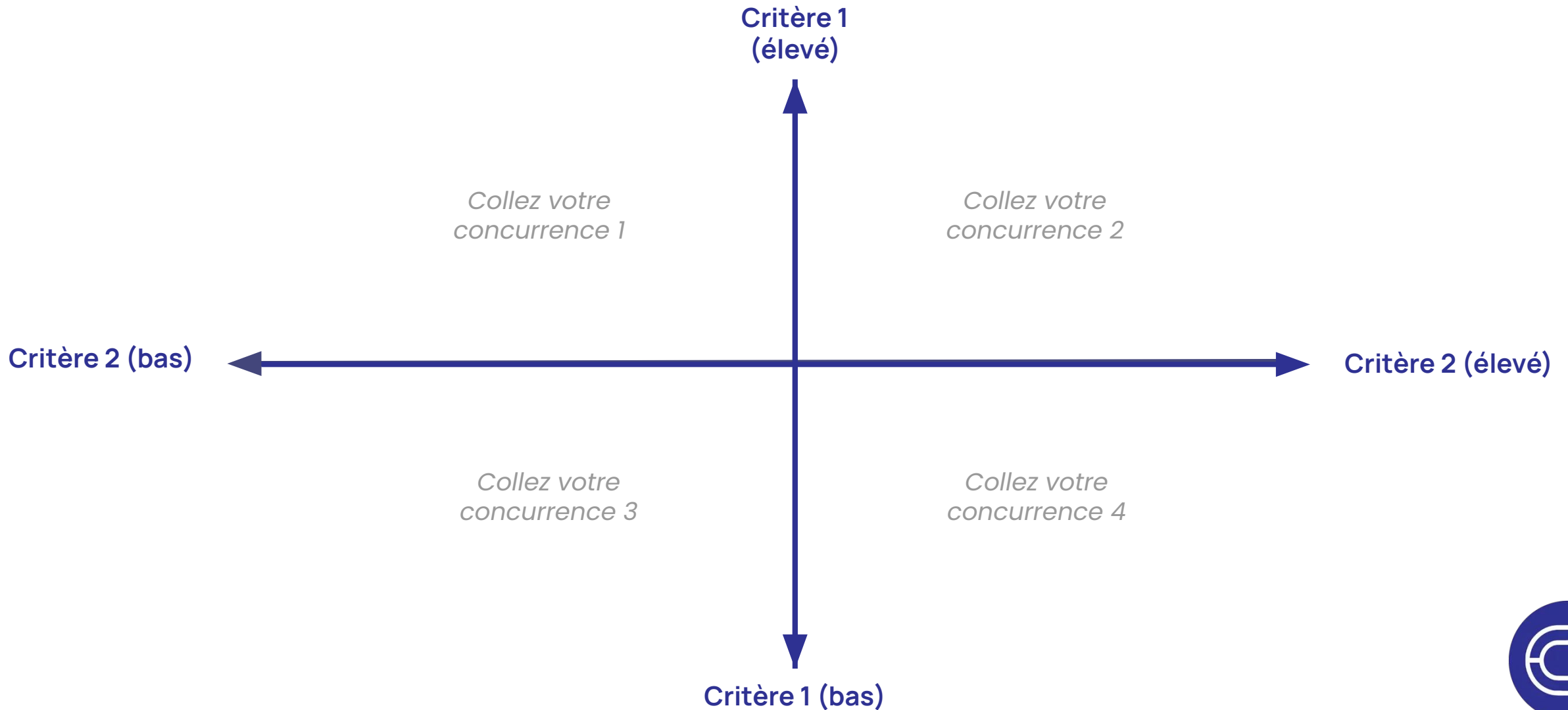


*Collez vos concurrents*



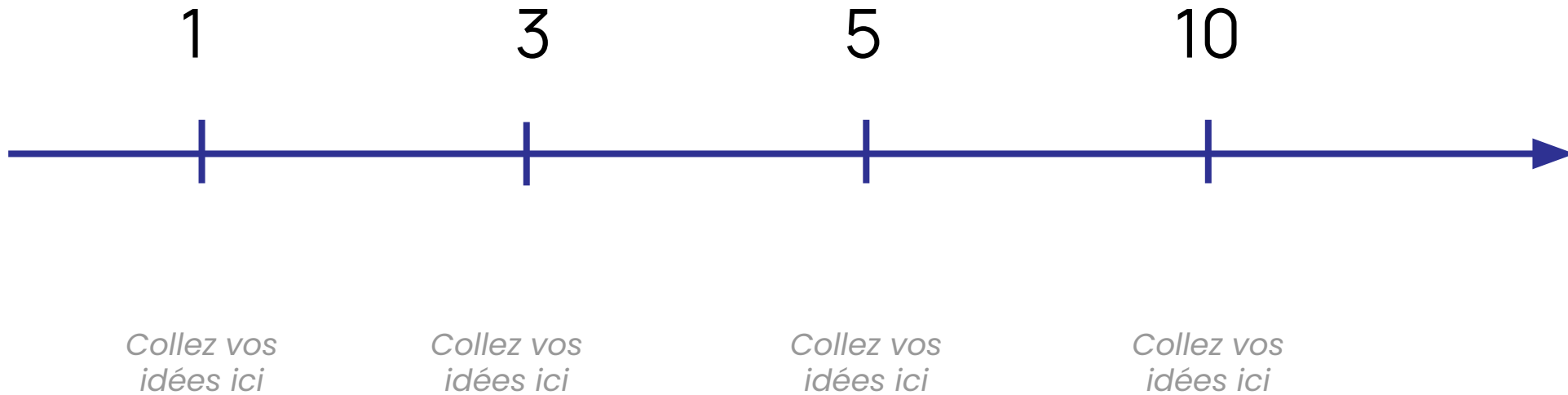
# MAPPING CONCURRENTIEL

Voir des exemples  
dans le guide !



# ROADMAP

Que fera votre entreprise dans 1, 3, 5, 10 ans ?



# ET APRÈS ?

Nous espérons que cela vous a aidé. Si vous avez des questions, n'hésitez pas à prendre contact avec l'un de nos experts.

**Vous pouvez dès à présent consulter nos autres cours pour concrétiser le lancement de votre entreprise.**

Rendez-vous sur <https://www.mocomma.fr>

